

# Comunicación forestal. Andalucía



**R E M P**

Red Estatal de  
Montes Públicos



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

REMP cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



## Comunicación forestal. Andalucía

### Breve Resumen

Esta acción constituye una iniciativa pionera de **valoración y comunicación de servicios ecosistémicos** en el marco del Plan Forestal Andaluz 2030. Se localiza en los montes gestionados por la Comunidad Autónoma, abarcando más de **1,2 millones de hectáreas** de terrenos públicos y conveniados.



Infografía comunicación. Junta de Andalucía. 2.025

## Contexto

---

La situación de partida se definía por la necesidad de desarrollar el Programa de Divulgación Forestal de la Junta de Andalucía. Existía una problemática de **infrautilización de los recursos madereros** y una desconexión técnica entre la gestión del monte y la industria de transformación. Tras treinta años de vigencia del plan original de 1989, el contexto socioeconómico ha mutado, agudizándose el **despoblamiento rural**, la pérdida de aprovechamientos tradicionales y los efectos del cambio global, especialmente la "seca" de los *Quercus*. Además, la normativa autonómica requería una actualización urgente para adaptarse al ordenamiento estatal, buscando procesos administrativos más ágiles y eficaces. La falta de una comunicación estratégica dificultaba que la sociedad y las empresas comprendieran el papel del monte como motor de la **bioeconomía circular**. Por ello, se identificó la urgencia de integrar la valoración de los beneficios que el monte provee al bienestar humano como eje central de la gestión pública. Esta intervención responde a la exigencia de la nueva Ley de Montes de Andalucía de modernizar la administración forestal.

## Resumen

---

La **singularidad de esta acción** radica en que vincula directamente las medidas de gobernanza del Plan Forestal Andaluz 2030 con un Plan de Comunicación específico para el **Programa de Impulso a los Aprovechamientos de la Madera**. Se ha elegido esta acción debido a su potencial para transformar el sector forestal en un activo estratégico para la edificación sostenible y la mitigación del cambio climático.

El **hábitat objeto de actuación** comprende una superficie de más de 1,2 millones de hectáreas gestionadas por la Comunidad Autónoma, incluyendo montes de titularidad propia y municipal bajo convenios de cooperación. Estos ecosistemas son excepcionalmente diversos, integrando desde **encinares y alcornocales** de gran valor cultural hasta pinares de repoblación con funciones protectoras y choperas de alta productividad. Son sistemas mediterráneos con una elevada biodiversidad, pero con una capacidad de regeneración limitada por el rigor climático y la presión antrópica. El motivo fundamental de la intervención es garantizar la resiliencia de estos hábitats mediante una gestión activa que permita financiar la conservación a través de bioproductos sostenibles. Se busca que el personal técnico y la ciudadanía reconozcan estos espacios como pilares de una **economía climáticamente neutra**.

Esta acción de comunicación posiciona a la madera andaluza como un sumidero de carbono permanente en productos de larga duración.

## Objetivos

---

### Objetivo principal

Compartir en el ámbito de la Red Estatal de Montes Públicos (REMP) la relevancia de la comunicación estratégica para valorizar los servicios ecosistémicos forestales.

### Objetivos secundarios:

- **Divulgar** las necesidades, objetivos y resultados de la gestión forestal sostenible a la ciudadanía y sectores interesados.
- **Impulsar la bioeconomía circular** fomentando el uso de madera certificada de Andalucía.
- **Favorecer** el arraigo de la población rural mediante la creación de empleo estable y especializado vinculado a los aprovechamientos.
- **Fortalecer la coordinación interadministrativa** y el papel institucional del sector forestal andaluz a escala nacional y europea.

## Metodología

---

Se han empleado técnicas de **comunicación institucional y transferencia de conocimiento técnico y científico**. Los pasos seguidos incluyeron la elaboración de presentaciones técnicas e infografías por personal experto de la administración pública forestal para su exposición y validación ante la REMP. El **plazo de ejecución** se inserta en el primer quinquenio del plan (2022-2026).

El **coste inicial** del Programa de Gobernanza y Divulgación se estima en 34,5 millones de euros. La **financiación** es diversa e integra fondos propios de la Junta de Andalucía, fondos **FEDER**, **FEADER** y fondos extraordinarios **Next Generation EU** a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

### Condicionantes encontrados:

- Necesidad de simplificación normativa y adecuación legislativa.
- Baja rentabilidad de las explotaciones forestales y oscilación de precios de mercado.
- Despoblamiento rural y envejecimiento de las plantillas del sector.
- Riesgos por grandes incendios forestales y expansión de especies alóctonas.
- Aumento del estrés hídrico y mayor frecuencia de olas de calor.
- Temporalidad marcada de los aprovechamientos que dificulta la estabilidad laboral.

Los **factores de innovación y éxito** incluyen el uso de inteligencia de datos con el **SIG Forestal**, el seguimiento del vigor del arbolado mediante teledetección satelital y la normalización de la madera estructural como solución tecnológica sostenible.

## Resultados

---

La conclusión principal de la acción es que la comunicación estratégica es un componente de gestión tan vital como los tratamientos selvícolas, logrando que las administraciones valoren positivamente la divulgación de sus objetivos. Existe una **validación técnica** favorable por parte de la Red Estatal de Montes Públicos (REMP), que ha reconocido la eficacia de la infografía andaluza como modelo de transparencia y transferencia de resultados. Además, el sector profesional y las personas propietarias han validado indirectamente la estrategia mediante el crecimiento sostenido de la **certificación forestal (PEFC y FSC)**, superando las 460.000 hectáreas en la región.

La **monitorización de la actuación** es continua y se articula a través del Programa de Gobernanza del Plan Forestal Andaluz 2030. Se emplean indicadores de realización y resultado, tales como el volumen de madera autorizada, la superficie bajo instrumentos de ordenación forestal vigentes y el grado de satisfacción de las personas usuarias. Estas **Memorias Anuales** de seguimiento permiten corregir desviaciones y asegurar que los beneficios del monte mediterráneo redunden en el bienestar de la ciudadanía y en la mejora de la biodiversidad. El éxito final se traduce en un sector forestal más resiliente, capaz de actuar como un gran pulmón económico y ecológico para nuestra sociedad.

## Documentación Adjunta

---

1. Audiovisual.
  
2. PDF (Documentación técnica – científica, manuales, ROI, etc.)

## Cuadro Resumen

### Tipología

---

#### ACTUACIONES DE APROVECHAMIENTO

- Madera y leña
- Biomasa
- Pastos
- Resina
- Micología
- Corcho
- Caza y Pesca

#### ACTUACIONES DE MEJORA

- Tratamientos selvícolas
- Movilización de producto
- Prevención de incendios
- Restauración y repoblaciones forestales
- Infraestructura viaria
- Restauración e infraestructura hidrológica
- Plagas y enfermedades
- Mantenimiento y mejora de la biodiversidad
- Conectividad y paisaje
- Servicios ecosistémicos
- Defensa de la propiedad
- Cartografía y GIS
- I + D + i

## Ámbito

---

|   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Relacionadas con la gestión forestal en sí misma. | <input checked="" type="checkbox"/> Relacionadas con la gestión forestal y a la adaptación o mitigación al cambio climático. | <input checked="" type="checkbox"/> Relacionadas con la mejora o conservación de la biodiversidad. |
|---|--|--|

## Ubicación

---

CA: Andalucía

PROVINCIA: Varias

MUNICIPIOS: Varios

Clasificación:

- MUP
- No MUP

## Fecha de implantación

---

2.022

## Datos administrativos

---

Entidad promotora:

- Junta de Andalucía.
- Consejería de Sostenibilidad y medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Responsable. Datos contacto:

- Juan Ramon Pérez Valenzuela y Gabriel Gutierrez Tejada.
- Dirección General de Política Forestal y Biodiversidad. Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
- 955 003400
- [dgpfb.csma@juntadeandalucia.es](mailto:dgpfb.csma@juntadeandalucia.es)

Palabras clave:

- Gobernanza
- Comunicación estratégica
- Servicios ecosistémicos
- Despoblamiento rural
- Bioeconomía circular